

---

Deutsch s. 1-8

---

English p. 9-18

# MDC

IRAQ  
DEVELOPMENT  
COMPANY

## UNTERNEHMENSPROFIL

### **Als MDC – Iraq Development Company**

unterstützen wir unsere deutschen Kunden bei ihren Irak-Aktivitäten. Wir verstehen uns als Mittler in den Irak und als Partner, der alle Leistungen anbietet, die deutsche Unternehmen zum Auf- und Ausbau ihres Geschäfts im irakischen Markt benötigen.

Von der Kontaktherstellung zu irakischen Geschäftspartnern über die Distribution von Produkten und Dienstleistungen bis hin zu umfassendem Projektmanagement vor Ort – wir erarbeiten für und mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen, um ihre Geschäfte im und mit dem Irak zu unterstützen.

Mit unseren Standorten in Berlin und Bagdad sind wir in beiden Märkten bestens vernetzt und bieten kulturraumübergreifende Expertise, die für nachhaltige Aktivitäten unabdingbar ist. Aber unser Anspruch ist es nicht nur, Mehrwert für unsere Kunden im Irak zu schaffen. Gleichermassen sehen wir unseren Auftrag in der Vertiefung der Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und dem Irak. Denn allein der wirtschaftliche Wiederaufbau des Irak ist in der Lage, das Land weiter zu stabilisieren und der irakischen Gesellschaft zu mehr Sicherheit und Wohlstand zu verhelfen.

## Unternehmensprofil

---

Wir sind Spezialist für den Markteintritt deutscher Unternehmen im Irak. Hierbei bieten wir unseren Kunden eine breite Auswahl an grundsätzlichen Services, die wir jeweils maßgeschneidert für und mit unseren Kunden anpassen.

### Etablierung von Geschäftsbeziehungen

---

Als MDC – Iraq Development Company sind wir sowohl im deutschen als auch im irakischen Markt aktiv und auf beiden Seiten exzellent vernetzt. Durch eine enge Zusammenarbeit mit öffentlichen Behörden und direkte Kontakte zu den wichtigsten Unternehmen einer Branche, können wir deutsche und irakische Unternehmen zusammenbringen und somit die Basis für zukünftige Geschäftsbeziehungen legen.

### Erstellung von Marktrecherchen und Marktstudien

---

Ein profundes Wissen über die besonderen Marktgegebenheiten ist unabdingbar, wenn deutsche Unternehmen im Irak aktiv werden wollen. Deshalb stellen wir verlässliche und detaillierte Marktdaten bereit, entweder in Form grundsätzlicher Marktstudien oder als produkt- und projektspezifische Recherchen, die auf die Bedürfnisse unserer Kunden speziell zugeschnitten sind.

### Unterstützung und Übernahme von Handelsaktivitäten

---

Zuverlässige und effiziente Vertriebswege sind wesentlich für den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen im Irak. Als MDC – Iraq Development Company können wir einerseits für unsere Kunden als Handelsagent oder als direkter Handelspartner fungieren. Alternativ unterstützen wir unsere Kunden auch beim Aufbau oder der Erweiterung eines eigenen Vertriebsnetzes im Irak.

### Bereitstellung von Räumlichkeiten im Irak

---

Einige unserer Kunden verfügen über keine eigene Repräsentanz im Irak. Den noch benötigen viele von ihnen Geschäftsräume und eine Anschrift vor Ort. Als MDC Iraq Development Company stellen wir unseren Kunden deshalb kurz- oder langfristig Büroräume in Form eines Business Centers zur Verfügung oder unterstützen beim Aufbau eigener Repräsentanzen im Irak.

### Projektmanagement vor Ort

---

Durch unsere Experten und unser Netzwerk sind wir in der Lage, das komplette Management von Projekten unserer Kunden vor Ort zu übernehmen. Vom Entwurf über die Implementierung bis hin zur Unterstützung des langfristigen Managements können wir als MDC-Iraq Development Company mit unseren Partnern vor Ort jeden Teilbereich des Projektmanagements übernehmen.

### Übernahme und Aufbau von Kundendienstaktivitäten

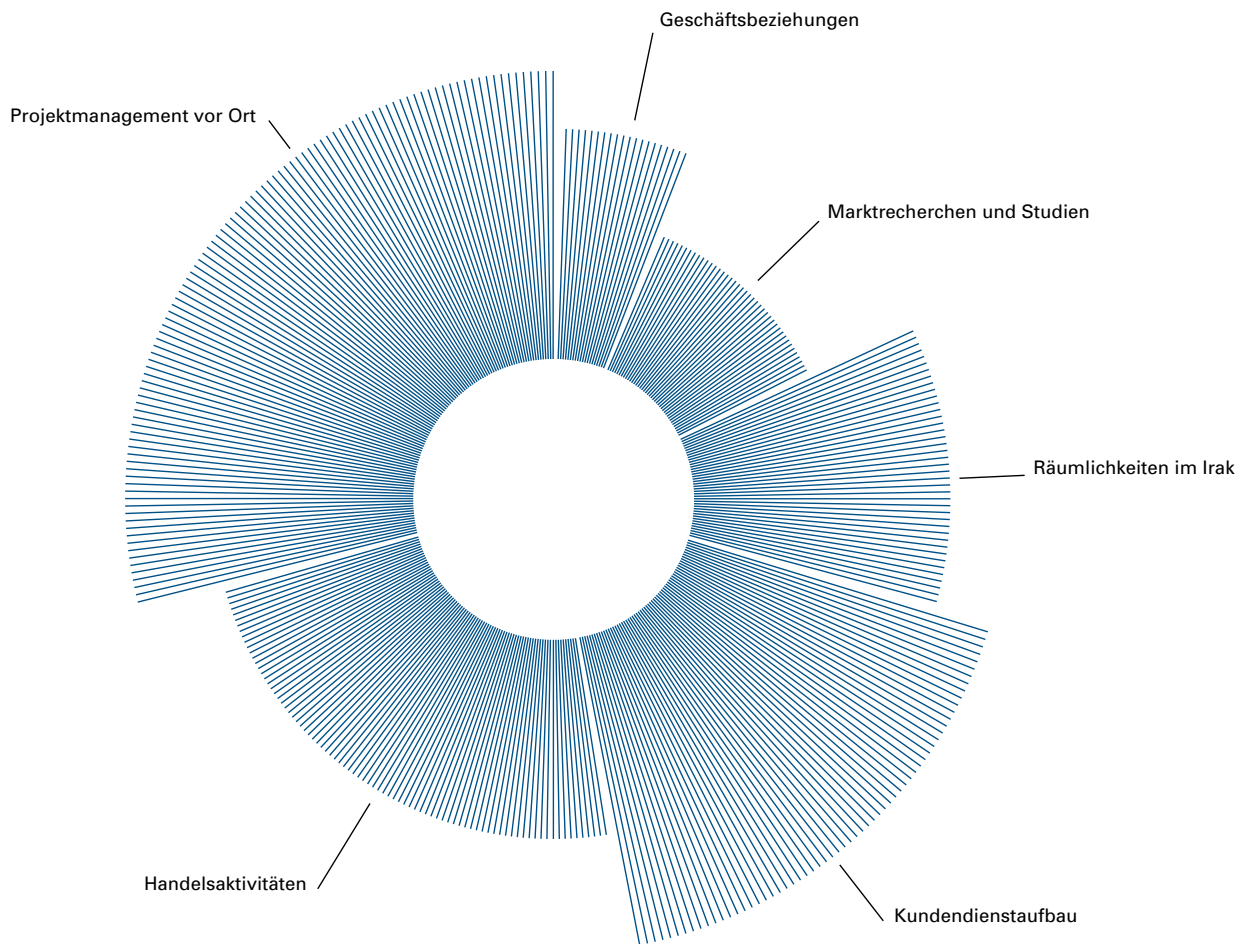
---

Je höher die Komplexität von Produkten und Projekten, desto wichtiger werden After-Sales-Services. Wir bieten unseren Kunden die Übernahme individueller After-Sales-Services oder unterstützen sie im Aufbau ihrer eigenen Aktivitäten, um eine nachhaltige Zufriedenheit ihrer eigenen Kunden zu gewährleisten.

---

# „MDC – Iraq Development Company – die kompetente Unterstützung für Ihre Irak-Aktivitäten“

---



## Der Irak

---

Spezifische Länderinformationen sind essentiell für das erfolgreiche Agieren innerhalb eines neuen Marktes. Wir stellen hierfür spezifische Informationen zur Verfügung und bereiten unsere Partner umfassend auf zukünftige Geschäftsbeziehungen vor.

### Lage & Fläche

---

Auf einer Fläche von 437.393 km<sup>2</sup> ist der Irak zwischen Saudi-Arabien und Kuwait im Süden, dem Iran im Osten, Syrien und Jordanien im Westen und der Türkei im Norden gelegen.

### Bevölkerung & Demographie

---

Geschätzte 29 Millionen Einwohner zählt der Irak derzeit, davon ca. 80 % Araber und 17 % Kurden. 70 % der Bevölkerung wohnen in Städten wie Bagdad, Basra, Mosul, Arbil oder Sulaimaniyya. Erwähnenswert ist das niedrige Durchschnittsalter der Bevölkerung, das mit ca. 20 Jahren sehr jung ist, das Bevölkerungswachstum von ca. 2,5 % p.a. erklärt und Perspektiven für das irakische Marktwachstum indiziert.

### Religion & Sprache

---

Ca. 60 % der irakischen Bevölkerung sind schiitische, ca. 35 % sunnitische Muslime. Neben ihnen gibt es Anhänger einer Vielzahl christlicher Kirchen und weitere Religionsgemeinschaften. Arabisch und Kurdisch sind die beiden Amtssprachen Iraks und die meist gesprochenen Sprachen. Turkmenisch und Aramäisch sind weniger verbreitet.

### Staatsform & Staatsvertreter

---

Seit 1932 ist der Irak unabhängig, seit 2004 ist der Irak eine Parlamentarische Republik, die Menschen-, Bürger- und Freiheitsrechte sowie die freie Meinungsäußerung und den Schutz von Minderheiten in ihre Verfassung aufgenommen hat.

### Wareneinfuhr & Warenausfuhr

---

Von 2006 bis 2008 haben sich die irakischen Exporte auf etwa 62 Mrd. USD verdoppelt, wobei fast 99 % der Exporte aus dem Ölsektor stammten. Aufgrund der Ölpreisentwicklung ist davon auszugehen, dass die irakische Warenausfuhr 2009 rückläufig sein wird, wobei der nun wieder steigende Ölpreis sich positiv auf die restliche Entwicklung des Jahres 2009 und das Jahr 2010 auswirken wird. Die Wareneinfuhr des Iraks liegt und lag in den letzten Jahren stets unter der Warenausfuhr, so dass die irakische Zahlungsfähigkeit nicht bezweifelt werden muss. Als Hauptimportgüter sind Maschinen, Elektronikgüter, Kraftfahrzeuge und -zubehör sowie Mess- und Regeltechnikgüter zu nennen.

Die deutsch-irakische Handelsbilanz ist sehr ausbaufähig. Mit ca. 300 Mio. Euro deutschen Exporten in den Irak ist sie seit 2006 sogar leicht rückläufig, eine Situation, die von der irakischen Seite sehr bedauert wird.

### Wirtschaftsleistung & Wirtschaftswachstum

---

Seit 2006 wächst die irakische Wirtschaft real mit durchschnittlich 6,1 % p.a., wobei sich das Jahr 2007 mit einem verhaltenen Wachstum von 1,7 % auf das durchschnittliche Wachstum entsprechend relativierend ausgewirkt hat. Obgleich die Wirtschaftskrise und der zeitweise Preisverfall des Öls, das die Haupteinnahmequelle des Irak ist, den Irak nicht unberührt ließen, sind die unmittelbaren Auswirkungen der Finanzkrise aufgrund der noch geringen weltwirtschaftlichen Verflechtung jedoch eher gering einzuschätzen. Für das Jahr 2009 wird mit einem realen Wachstum von 6,9 % gerechnet,

## Marktentwicklung

---

Aktuelle Entwicklungen eines Marktes sind wichtige Faktoren – in einer globalisierten Welt mehr denn je. Als MDC – Iraq Development Company können wir durch unser weites Netzwerk innerhalb des irakischen Marktes auf eine Vielzahl an Informationen zurückgreifen und deshalb Markttrends und Entwicklungen frühzeitig erkennen und unsere Kunden mit dem Wissen versorgen, das für erfolgreiches Arbeiten unabdingbar ist.

für 2010 wird ebenfalls ein reales Wachstum von über 6 % prognostiziert. Die mittelfristige Wachstumsprognose ist entsprechend und zeigt das Potential, das im Irak gehoben werden kann.

### Investitionen & Projekte

---

Nach der Zeit des Embargos und dem letzten Golfkrieg ist ein enormer Nachholbedarf an Investitionen entstanden. Dieser betrifft fast sämtliche Branchen, von der Infrastruktur über die Industrie und den Erdölsektor bis hin zum Gesundheitswesen. Dabei kann der große Nachholbedarf bisweilen ad-hoc kaum befriedigt werden, weil Lieferanten fehlen oder große Projekte lange Investitionszeiträume in Anspruch nehmen.

Die USA sind bisher der hauptsächliche Handelspartner aus der westlichen Welt, aus den Staaten der Europäischen Union ist Italien führend. Deutsche Unternehmen beteiligen sich bisher nur zögerlich am Aufbau des Irak. Abgesehen von einigen Großprojekten deutscher BlueChip-Unternehmen sowie einigen kleineren Initiativen hat das deutsche

Engagement deshalb klares Wachstumspotenzial. Das wird wohl auch von der irakischen Regierung so gesehen, die deutsche Unternehmen aktiv dazu auffordert, ihre Kooperationen und Investitionen im Irak zu verstärken.

### Sicherheitslage

---

Obgleich sich die Sicherheitslage – abgesehen von einigen Rückschlägen Mitte 2009 – seit etwa anderthalb Jahren stetig verbessert hat, steht das Thema Sicherheit bei geschäftlichen Aktivitäten im Irak immer noch im Fokus der Betrachtung. Wir sind stets über die aktuellen Sicherheitsbedingungen vor Ort informiert und bieten unseren Kunden jeweils neueste Informationen in Absprache mit irakischen Ministerien und Sicherheitsdiensten.

---

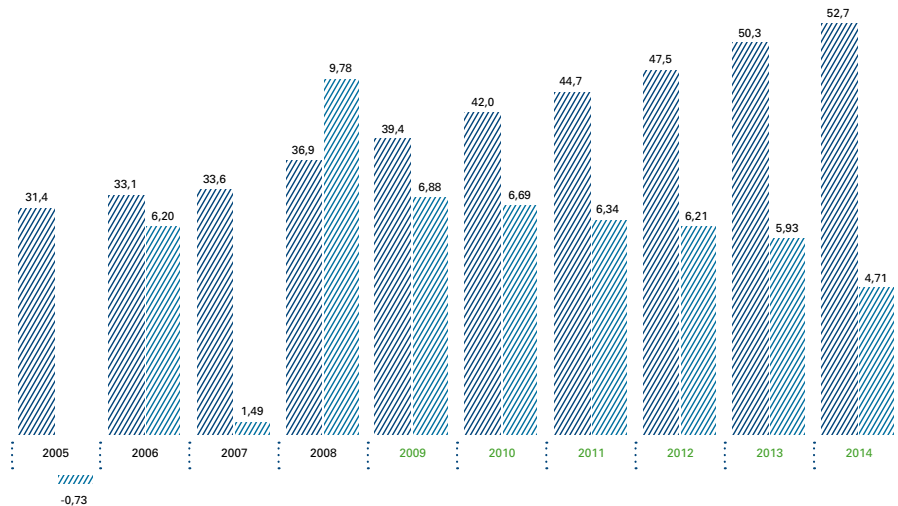
„Unser Anspruch ist nicht nur, Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen. Unser Auftrag ist ebenso die Vertiefung der deutsch-irakischen Wirtschaftsbeziehung.“

---

## Wirtschaftsdaten

Irakische Dinar (Mrd.)  
Jährlicher Zuwachs in Prozent  
Prognosezahlen

Wirtschaftswachstum Irak



## MDC Stärken

1 2 3 4 5

### 1 Netzwerk und Erfahrung

Die Gründer der MDC – Iraq Development Company sind exzellent vernetzte Iraker und Deutsche mit langjähriger Irakerfahrung. Deshalb haben wir eine einzigartige Expertise und außergewöhnliche Netzwerke im irakischen Markt – Wettbewerbsvorteile, die wir aktiv nutzen, um Partner für unsere deutschen Kunden zu finden und Erfolg versprechende Geschäftsbeziehungen zu etablieren.

### 2 Projektunterstützung & langfristige Kapazitäten

Ob unsere Kunden kurzfristig intensive und projektbezogene Ressourcen für ihren Markteintritt oder langfristige und regelmäßige Unterstützung für ihr Irak-Engagement benötigen, als MDC-Iraq Development Company bieten wir unseren Kunden beides – jeweils maßgeschneidert und situationsbezogen.

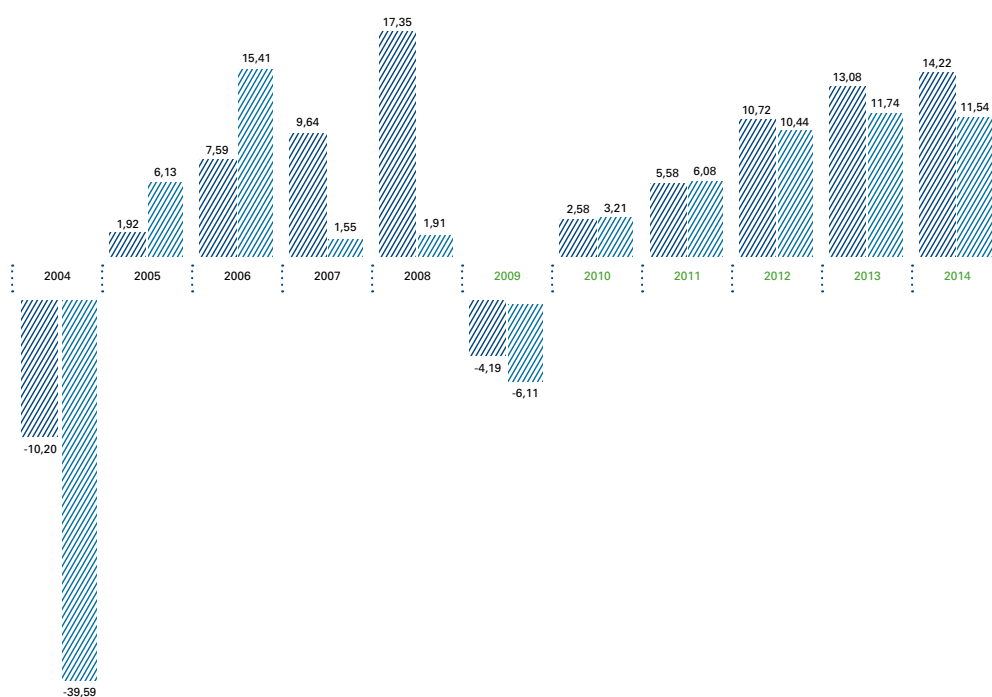
### 3 Zuverlässige Marktdaten

Zuverlässige Marktdaten sind für einen erfolgreichen Markteintritt im Irak unentbehrlich. Durch unser Netzwerk haben wir Zugang zu staatlichen Datenquellen und lokalen Marktinformationen. Die Qualität dieser Informationen sichert uns stets den Überblick über die neusten Entwicklungen im irakischen Markt und einen Detaillierungsgrad, der als Basis für faktenbasierte Entscheidungen unbedingt notwendig ist.

### 4 Präsenzen in Bagdad und Berlin

Durch unsere Repräsentanzen in Bagdad und Berlin sind wir für unsere Kunden stets länderübergreifend erreichbar. Dies gewährleistet ständigen Kontakt zu allen Partnern – einerseits als unmittelbarer Ansprechpartner für deutsche Unternehmen in Deutschland, andererseits direkt vor Ort im Irak. Kurze Wege garantieren so für beide Seiten unmittelbare Erreichbarkeit und die Möglichkeit, jeweils kurzfristig vor Ort zu reagieren.

## „Made in Germany – ein echtes Qualitätssiegel im Irak.“



U.S. Dollar (Mrd.)

Prozent des BIP

Prognosezahlen

Leistungsbilanz Irak

### 5 Flexibilität & Effizienz

Aufgrund des sich schnell verändernden irakischen Marktes und der Verschiedenheit jedes Markteintritts, sind Flexibilität und Effizienz zwei der zentralen Erfolgsmomente. Als MDC – Iraq Development Company sind wir deshalb so flexibel aufgestellt, dass wir immer maßgeschneidert, schnell und lösungsorientiert zu arbeiten in der Lage sind, um für unsere Kunden ein Höchstmaß an Anpassungsqualität und geschwindigkeit an die jeweiligen Marktgegebenheiten zu gewährleisten.

### Branchen

Als MDC – Iraq Development Company sind wir grundsätzlich an einem Dialog und einer Zusammenarbeit mit allen Branchen und Unternehmen interessiert, die ein Engagement im Irak erwägen, ihre dortigen Aktivitäten ausbauen oder neu ordnen und effizienter gestalten möchten. Da aufgrund der Marktgegebenheiten die Nachfrage im Gesundheits- und im Bausektor besonders groß und dringend ist, haben wir für diese beiden Bereiche spezifische Informationen in entsprechenden Branchenbroschüren für Sie zusammengestellt.

MDC  
Iraq Development Company GmbH

---

Mädlerhaus  
Friedrichstraße 58  
10117 Berlin  
Germany

---

T +49 (0) 30.60 98 99 560  
F +49 (0) 30.60 98 99 569  
info@mdc-holding.com  
www.mdc-holding.com

MDC  
Iraq Development Company GmbH

---

Neighbourhood 909  
Street 25, House 23  
Al Karada / Baghdad  
Iraq

---

info@mdc-holding.com  
www.mdc-holding.com

---

Geschäftsführer  
Dr. Michael Fraenzel

---

Handelsregister  
HRB 122269 B,  
Amtsgericht Charlottenburg



---

Deutsch s. 1-8

---

English p. 9-18



## COMPANY INFORMATION

### **We at MDC – Iraq Development Company**

support our German clients in their Iraq activities. We see ourselves as a channel to Iraq and as a partner who offers all services needed by German enterprises to establish and expand their businesses in the Iraqi market.

Ranging from the coordination of business connections with Iraqi partners and distribution of products and services to complete on-site project management, we develop customized solutions for and in collaboration with our clients to support their business undertakings in Iraq as well as their business connections with Iraq.

Our offices in Berlin and Baghdad enable us to provide well established networks in both markets as well as comprehensive cultural expertise necessary for securing sustainable business activities. But our goals reach further than securing additional benefits for our clients in Iraq. To an equal extent, we see our duty as advancing deeper economic networks between Germany and Iraq. Only the economic reconstruction within Iraq will serve to stabilize the country and help bring security and prosperity to the Iraqi society.

## Business Overview

---

MDC – Iraq Development Company specializes in the market entry process of German businesses in Iraq. We offer our clients a broad range of basic choices that will be customized and adjusted to each client's individual needs.

### Establishment of Business Connections

---

MDC – Iraq Development Company is active and very well connected within the German and Iraqi markets. Due to our close cooperation with public authorities and direct contacts to the most important businesses within various market segments, we can bring German and Iraqi businesses together, establishing the groundwork for sustainable future business relationships.

### Preparation of Market Analyses and Market Studies

---

Profound knowledge regarding specific market conditions is indispensable for German businesses intending to undertake activities in Iraq. Therefore, we provide detailed market data, either in the form of general market information, or as product/project-based information tailored to the specific needs of the client.

### Support and Management of Trade Activities

---

An efficient and reliable distribution network is a key requirement for successfully distributing German products and/or services to and within Iraq. MDC – Iraq Development Company is able to offer its services as an agent or as a direct trade partner. Alternatively, MDC – Iraq Development Company supports its clients in establishing or expanding their own specific distribution channels in Iraq.

### Provision of Facilities in Iraq

---

Some of our clients do not have representation in Iraq. Further, many are in need of local business venues or mailing addresses in Iraq. MDC – Iraq Development Company offers its clients short or long-term usage of its office spaces in the form of a business center, or supports the establishment of self-contained representation by setting up independent office facilities in Iraq.

### On-site Project Management

---

With its experts and networks, MDC – Iraq Development Company is capable of managing full projects on-site. From project design to the point of implementation, as well as with long-term management assistance, MDC – Iraq Development Company and its partners are capable of undertaking any aspect of the project management locally.

### Establishment and Takeover of Service Activities for Clients

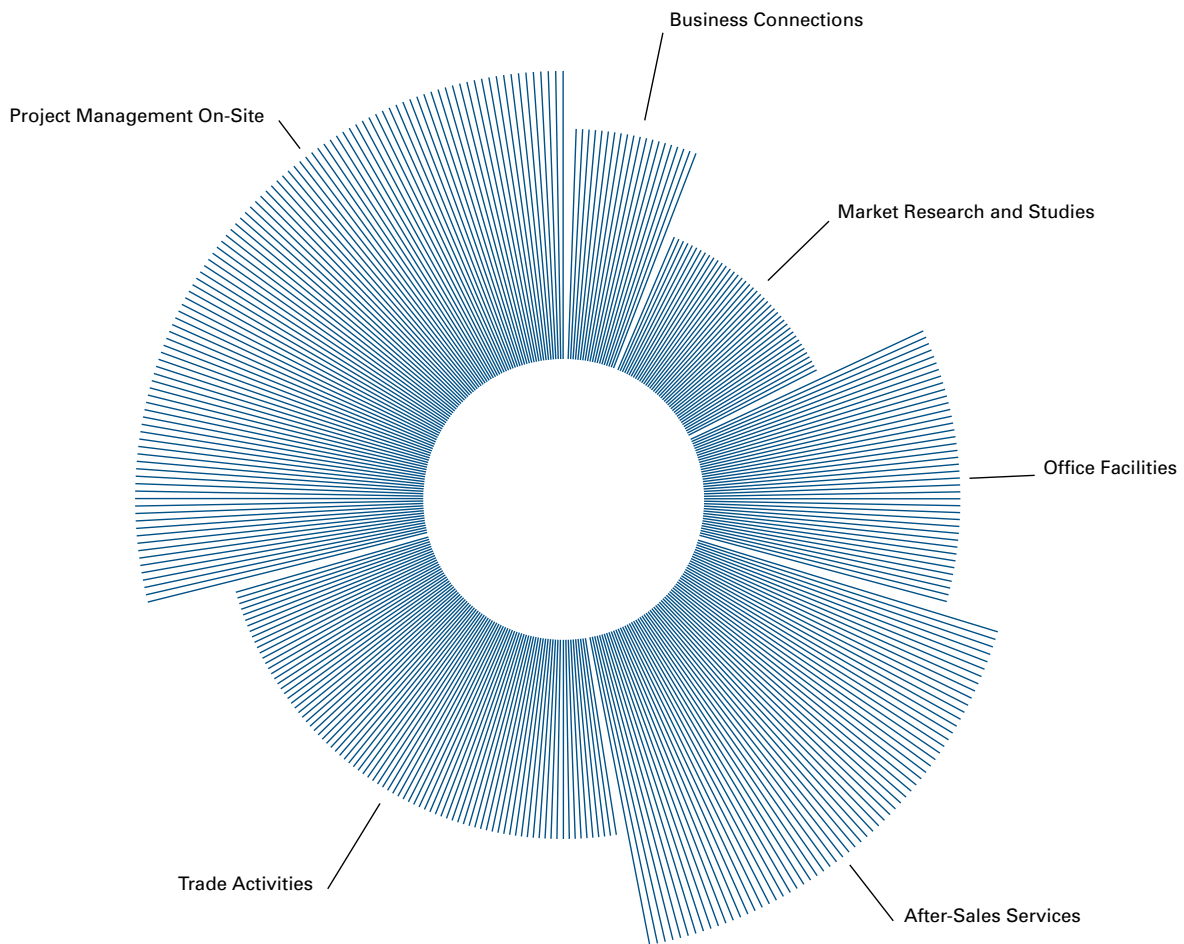
---

The higher the complexity of products and projects, the more important After-Sales Services become. We offer to take over our clients' individual After-Sales Services needs, or support them in establishing their own activities in order to guarantee the lasting satisfaction of their own clients.

---

„MDC – Iraq Development Company is the leading development platform for German enterprises to develop the Iraqi market.“

---




---

**MDC Service Diagram** Level of involvement in relation to complexity of MDC products/ services

## Iraq

---

Specific country information is essential for successful operations within a new market. Therefore, we provide particular information and diligently prepare our partners for future business relationships.

### Location & Area

---

On a land area of 437.393 km<sup>2</sup>, Iraq lies between Saudi-Arabia and Kuwait to the south, Syria and Jordan to the west, and Turkey to the north.

### Population & Demography

---

Today, Iraq has a population of about 29 million people of which approximately 80% are Arabs and 17% are Kurds. 70% of the population lives in cities like Baghdad, Mosul, Arbil, or Sulaimaniyya. Worth mentioning is the low average age of the population which is 20 years. This explains a population growth rate of about 2.5% per year and indicates a perspective economic growth in Iraq.

### Religion & Language

---

About 60% of the Iraqi population belongs to the denomination of Shia Islam and approximately 35% are followers of Sunni Islam. Aside from these denominations, there are multiple Christian churches as well as churches of other religious affiliations present. Arabic and Kurdish are the two official and most widely spoken languages in Iraq. Turkmen and Aramaic are also spoken, but are less common.

### Form of Government & Government Officials

---

Iraq has been an independent country since 1932 and is, since 2004, a parliamentary republic which incorporates human and civil rights, as well as freedom of speech and minority rights in its constitution.

### Import & Export of Commodities

---

From 2006 to 2008, Iraq's exports have doubled to about \$62bn, where almost 99% of these exports stem from the oil industry. Based on the development of oil prices, export rates are expected to decline in 2009, but the momentary rise in oil prices will have a positive effect on the remaining development in the years 2009 and 2010.

The import of goods has been and remains lower than the rate of exports and, consequently, Iraq's liquidity need not garner apprehension. Primary import goods include machines, electronics, cars and accessories, as well as process measurement and regulatory instruments.

That being said, the German-Iraqi trade balance is highly capable of expansion and further development. With €800m Euros of German exports to Iraq, the trade balance has slightly declined since 2006, a situation that is deeply regretted from the Iraqi perspective.

### Economic Performance & Economic Growth

---

Since 2006, the Iraqi economy has had an average real growth rate of 6.1% per year even though a modest growth rate of 1.7% in 2007 has negatively influenced the average growth rate accordingly.

Although Iraq was not unaffected by the economic crisis and by the temporary decline in oil prices, being that oil is the main source of Iraq's income, the immediate effects of the financial crisis are assessed as being marginal due to a low interdependence on global economics. For the year of 2009, a real growth rate of 6.9% is anticipated and likewise for the year of 2010, a real growth rate of

## Market Development

---

Current developments of a market are highly important factors in a globalized world. MDC – Iraq Development Company has access to a multitude of information based on our wide networks throughout the Iraqi market. Therefore, MDC – Iraq Development Company can detect market developments and trends early and supply its clients with knowledge that is indispensable for success.

over 6% is being predicted. The mid-term growth prospects show accordant numbers, depicting the advantageous potential of Iraq's growth.

### Investments & Projects

---

Since the embargo and the last Gulf War, a tremendous demand in investments has emerged. This affects almost all market segments ranging from infrastructure to the industry and oil sectors, to the public health sector. Since there is a lack of suppliers, or because major projects have a long investment period, the large demand has not yet been met.

Today, the main western partner nation for business in Iraq is the United States, among the European countries it is Italy. German businesses are contributing to the development of Iraq still hesitantly.

Aside from some large-scale projects by German BlueChip businesses and a few smaller initiatives, German engagement has clear potential to grow. This also seems to be the view of the official Iraq which is actively inviting Germany's economy to raise its investments.

### Security Situation

---

Although – apart from some backlashes in 2009 – the security situation in Iraq has steadily improved for about a year and a half, when it comes to business activities, the question of security is still an important point of consideration.

We are always informed of the current security situation in Iraq and offer our clients the latest information through consultation with Iraqi ministries and security services.

---

“Our aim is to satisfy our customers' needs – how individual they may be.”

---

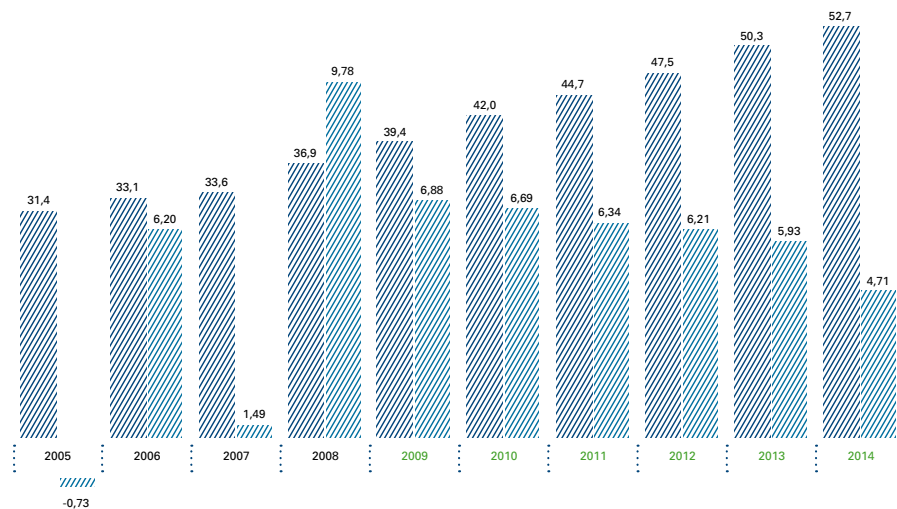
## Economic Data

National Currency (Billions)

Annual Percent Change

Estimated Figures

Iraqi GDP Growth



## Strengths of MDC

1 2 3 4 5

### 1 Network and Experience

The founders of MDC - Iraq Development Company are highly connected Iraqis and Germans with years of experience in Iraq. Therefore, we have unique expertise and networks concerning the Iraqi market - competitive advantages that we actively use to find partners for our German clients in order to establish sustainable success and promising business connections.

### 2 Project Support & Long-Term Capacities

We at MDC - Iraq Development Company are able to provide our clients with specific short-term project related resources for market entries, or long-term and continuous support for their Iraq activities - each customized and situational.

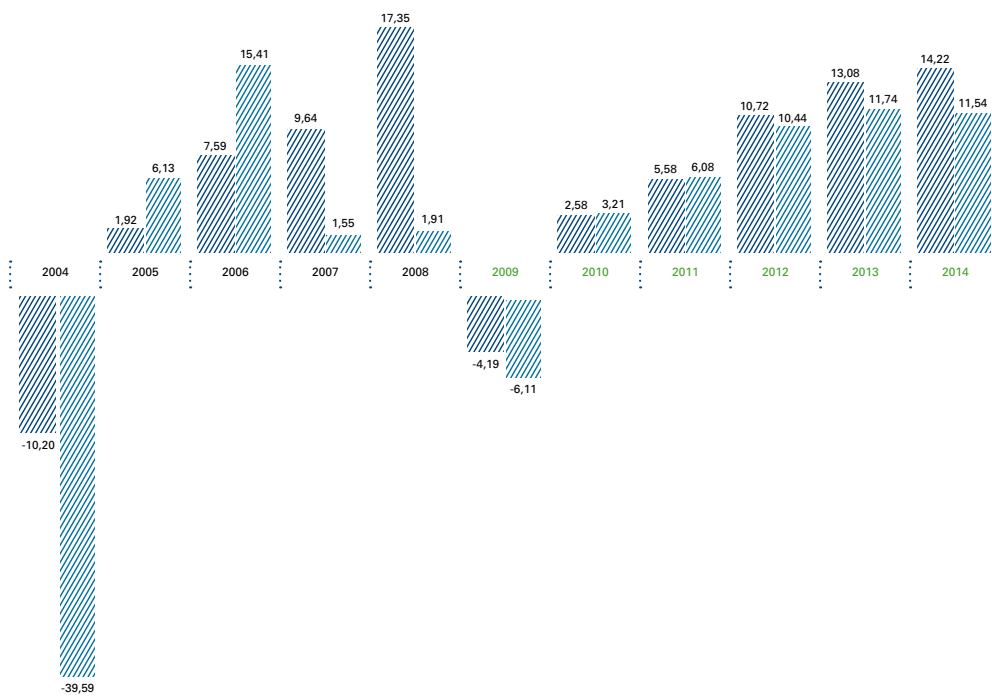
### 3 Reliable Market Information

Reliable market data is one of the key requirements for entering the Iraqi market. Through our networks, we have unique access to governmental data sources and local market information. The quality of this information always allows us to have an overview of up-to-date developments in the Iraqi market and a level of detail that creates an absolutely necessary foundation for fact-based decision making.

### 4 Presence in Baghdad and Berlin

Through our presence in Baghdad and Berlin, our clients can always reach us on a transnational level. This assures constant contact to all our partners - on the one hand, as a direct contact for German businesses in Germany, and on the other hand, locally in Iraq. Hence, short distances guarantee immediate availability for both sides and secure the possibility to react quickly and locally.

“Made in Germany – still a hallmark of quality in Iraq.”



U.S. Dollars (billions)

Percent of GDP

Estimated Figures

Iraqi Current Account Balance

## 5 Flexibility & Efficiency

Based on the fast-changing Iraqi market and the diversity of every market entry process, flexibility and efficiency are two pivotal success moments. We at MDC - Iraq Development Company align ourselves with flexibility so that it is always possible for us to work quickly, and with goal-oriented and customized efficiency. This presents our clients with the maximum level of adjustment speed and adaptation quality to respond to every market development.

## Sectors

MDC - Iraq Development Company is principally interested in a dialog and cooperation with all sectors and businesses. This includes those considering business activities in Iraq as well as those wanting to execute current activities more efficiently, expand, or reorganize them.

Due to market conditions, there is a high and urgent demand in the healthcare and construction sectors. Therefore, we have compiled specific information pertaining to these areas in respective sector brochures.

MDC  
Iraq Development Company GmbH

---

Mädlerhaus  
Friedrichstraße 58  
10117 Berlin  
Germany

---

T +49 (0) 30.60 98 99 560  
F +49 (0) 30.60 98 99 569  
info@mdc-holding.com  
www.mdc-holding.com

MDC  
Iraq Development Company GmbH

---

Neighbourhood 909  
Street 25, House 23  
Al Karada / Baghdad  
Iraq

---

info@mdc-holding.com  
www.mdc-holding.com

---

General Manager  
Dr. Michael Fraenzel

---

Handelsregister  
HRB 122269 B,  
Amtsgericht Charlottenburg